

HENRIK THRANUM

thranum@gmail.com
(+45) 21 77 66 55
Jernbanevej 3 B, 3.th
2800 Kongens Lyngby

Født 11.09.1965 på Frederiksberg
Kørekort, egen bil.
Single, ingen børn
<http://dk.linkedin.com/in/thranum>



Spidskompetencer

- **Online Marketing / Digital kommunikation.** Content Marketing, SEO, AdWords / SEM, Social Media, e-mail marketing, analyser / test, CRO, Internet CMS.
- **Marketing.** Planer, branding, kampagner, direct marketing, brochurer, events, økonomi, salgs værktøjer, PR, sponsor koordinering, markedsanalyse.
- **Project Management.** Planlægning, udvikling og koordination af mindre projekter, events, seminar, messer og aktiviteter. Kontaktansvarlig for bureauer, PR, trykkeri m.fl.
- **Analyse.** Market research, business analyser, rapporter og insights.
- **Kommunikation.** Intern markedsføring, intranet, kunde kommunikation/extranet. Briefing, peptalk, undervisning.

Overblik

- ☑ +20 års marketingerfaring.
- ☑ +7 års erfaring med online marketing.
- ☑ Flere diplomstudier i marketing/online marketing.
- ☑ Teamplayer med stærke koordinerings- og samarbejdsevner.
- ☑ Arbejder selvstændigt, struktureret med forretningsorienteret fokus.
- ☑ Opretholder en høj kvalitet, der leveres til tiden.
- ☑ Stærke kommunikationsevner, dansk og engelsk. God forståelse af svensk og norsk.
- ☑ Arbejder hjemmevant i CMS og andre systemer.
- ☑ Superbruger af Officepakken.

Erhvervserfaring

Energisk og alsidig specialist i marketing og digital kommunikation

Jeg har en vidtfavnende erfaring med **marketing** for både BtB og BtC markedet. Lige fra den overordnede koordinering af virksomhedens marketingsproces til de mere detailorienterede opgaver. De seneste 8 år har jeg fokuseret specifikt på **Online Marketing** og har blandt andet arbejdet som Online Marketing Specialist for Shell og taget flere uddannelser inden for Digital Markedsføring.

Jeg er vant til at arbejde på tværs af organisationen og landegrænser med en bred kontaktflade på alle niveauer. De mange alsidige og sideløbende opgaver har krævet et målrettet, fokuseret og selvstændigt arbejde, der ofte også har involveret adskillige interne og eksterne samarbejdspartnere.

2015 - 2016

Online Marketing konsulent, OnlineMarketingSpecialist.dk

Freelance. Udvikling af et ikke-kommerciel site der giver rådgivning om Online Marketing. Tips til forbedring af virksomhedens digitale aftryk og succesfuld digital markedsføring. Har blandt andet løst opgaver for:

Edillion, tilbyder software til elektronisk fakturahåndtering

- Grundig konkurrentanalyse. Identificering af konkurrenter, styrker, markedsføring mv.
- Opsætning af e-mail flow og indhold.

Orango webbureau, tilbyder online marketing løsninger

- Test og implementering af nyt Marketing Automation system (LeadScoreApp).
- E-mail marketing for bureauet (Mailchimp).
- Webredigering i WordPress (CMS) og SEO arbejde for kunderne.



2009 - 2015

Online Marketing Specialist / Internet Advisor Nordics, Shell

En selvstændig stilling med nordisk ansvar. Reference til det globale webteam i London.

- **Online marketing.** Rådgav forretningsområderne om digital markedsføring, best practise, optimering af budskaber og brugen af de forskellige digitale kanaler.
- **Vedligehold og opdaterede fem landesites via CMS.** Holdt konstant siderne aktuelle, fejlfrie og opdateret med relevant indhold. Gik fra 400 til nul fejl.
- **SEM og eMarketing.** Samarbejde med marketing. Trafikken steg 40% over 3 år.
- **Formidlet indsigt** via web statistik (Google Analytics), analyser og rapporter. Bruger-adfærd og resultater af afholdte kampagner. Vital viden til optimering af indhold.
- **Mobil.** Aktiv partner i det globale team der re-designede en App. Udviklede en plan for fremtidige forbedringer og præcisering af proces for redaktørerne.
- **SEO.** Optimering af indhold. Vi gik fra ukendt til et organisk søgeresultat på første side i Google. Kontinuerlig forbedring af indhold i f.h.t. brugerne og søgemaskiner.
- **Projektarbejde.** Deltog med udvikling af den nye globale Internet portal for Shell.
- **Internationalt samarbejde.** Stort netværk og berøringsflade på flere niveauer.



- 2008 - 2009 **Operational Analyst / IT support, Shell** 
Stilling i Shell Kundeservice med to funktioner: 1) Forretningsanalyse, ledelsesrapportering. 2) IT-supporter og ansvar for driften af SAP programmer.
 - Udviklede **forretningsanalyser og rapporter**, der gav en god og overskuelig indsigt om de nøgletal (KPI'er). Introduktion af 'lyssignal oversigt'.
 - Initierede og **udviklede egenhændigt en aktivitet** med fokus på at forbedre kundeservicen. Via aktiviteten kom vi i mål på de fleste KPI'er. Jeg stod bl.a. for koncept, udvikling af materialer, rapportering samt koordinering af vinderevent.
 - Serviceminded IT supporter. Hjælp til kollegaerne i Kundeservice afdelingen.
- 2007 - 2008 **Marketing Projektleder, Core Comp Comm. / Hewlett-Packard** 
Marketingbureau. Ansvarlig for kunden Hewlett Packard (HP) og deres forhandlernet.
 - Udviklede BtB Channel Marketing og markedskommunikation.
 - Drev og koordinerede **co-op marketing aktiviteter** med HP forhandlerne.
 - **Overblik og kontrol** af salgskanalens kommunikationsindsats og budget.**Rådgivning og sparring** med forhandlerne. Print, DM, web, seminar mv.
- 2005 - 2005 **Konsulent, Dreyer & Kvetny (Reklame & Kommunikationsbureau)** 
 - **Rådgivning om digital kommunikation** for bureauets kunder.
 - **SEO**. Forbedring af de organiske søgeresultater for bureauets kunder.
 - Udviklede indhold til **web nyhedsbreve** for udvalgte kunder.
 - Uddannelse til web-redaktør.
- 2000 - 2005 **Marketingkoordinator, Sony Nordic** 
 - Udviklede og koordinerede centrale og lokale **marketingaktiviteter**.
 - Ansvarlig for **kommunikationen til forhandlerne**, nyhedsbreve og for indholdet på Sonys Internet og Extranet.
 - Ansvarlig for **salgsmaterialer**. Skabte bedre struktur på bibliotek for brochurer og effektiviserede distributionen af salgsmaterialer til forhandlerne.
 - Anvendte mine kreative evner og arbejde som in-house reklamebureau. BtB annoncer.
 - **Koordinering af eksterne bureauer**, PR, produktion og andre samarbejdspartnere.
- 1999 - 2000 **Marketing Projektleder, Merkantidata + Inn-Tech Navision Partner** 
 - Marketingansvar for specifikke forretningsområder, bl.a. ERP systemer og HjemmePC.
 - Udarbejdede, koordinerede og evaluerede **markedsaktiviteter og salgsmaterialer**.
 - **Udviklede og koordinerede** overordnede tværfaglige aktiviteter, seminar og events.
 - **Udvikling af salgsmaterialer**, brochurer, testimonials, produkt datablade mv.
- 1998 - 1998 **Marketingkoordinator - Analyse, Danapak (MD Foods Emballage)** 
Barselsvikar i Koncern Marketing, reference til Marketingchefen.
 - **Markedsanalyse**. Udviklede en stor analyse af det nordiske mejerimarked for at estimere forretningspotentialet og opstille forslag til en approach strategi.
 - **Konkurrentovervågning** og -analyse, input til marketing strategien.
 - Deltagelse i udvikling af ny **profilbrochure og markedsaktiviteter**.
- 1997 - 1998 **Marketingansvarlig, Den Københavnske Bank** 
 - Ansvarlig for **marketingplaner, salgsmaterialer**, koordinering af **salgsaktiviteter**.
 - Koordinerede en national investeringsaktivitet med DR og Dagbladet Børsen.
 - Sparring og samarbejde. Kontaktansvarlig for bureau og partnere.
- 1992 - 1997 **Marketingkoordinator, Forsikrings-selskabet Danske Phønix** 
 - Udviklede og koordinerede **marketingaktiviteter** og rådgivningskoncepter.
 - **Salgsmaterialer og salgsværktøjer**, bl.a. salgshåndbøger til forsikringsrådgiverne.
 - Med fra opstarten af det nyetablerede selskab, hvor der var en stor grad pionerånd og frihed til innovation. Forbedrede salgsmaterialerne betydeligt, f.eks. prisoversigten.
- 1987 - 1992 **Bankassistent og markedsmedarbejder, Den Danske Bank** 
 - Kundeconsulent og bankrådgiver.
 - Koordinering af lokale **markedsaktiviteter og salgsaktiviteter** for regionen.

Uddannelse

Mine praktiske kundskaber er understøttet af merkantile studier. Endvidere utallige kurser, blandt andet: Web udvikling, projektleder kursus, skriftlig kommunikation, engelsk brush-up og præsentationsteknik.

Medlem af et netværk i Salg/Marketing (CA) og et netværk i Digital Kommunikation (IAA).

		-03	Karakter	4	12
Online marketing (6-uger intensivt)	2015	Københavns Erhvervsakademi (KEA) / Bigum & Co	10 ECTS	12	12
Kommunikation i praksis (½ år)	2014	Roskilde Business Academy	10 ECTS	12	12
Digital Marketing Diploma (1 år)	2012	International Advertising Association (IAA)	20 ECTS	12	12
Web redaktør (¼ år)	2007	Tankevirksomheden, 6 uger kursus + praktik	10 ECTS	-	-
HD Afsætning (4 år)	2000	Cph. Business School (CBS)	120 ECTS	4	4
Forsikring og pension, flere moduler	1997	3+ 1 moduler fra Forsikringshøjskolen		-	-
Merkonom i Markedsføring (3 år)	1992	Business College	60 ECTS	3	3
Merkonom i Reklame (1 år)	1992	Business College	10 ECTS	7	7
Bankassistent, 1. og 2. del (2 år)	1988	Bank Skolen	60 ECTS	5	5
Matematisk student (3 år)	1986	Gladsaxe Gymnasium	180 ECTS	5	5

Sprogkundskaber

Har anvendt engelsk som koncernsprog i en årrække.

	Kendskab	Business
Dansk	████████████████████	████████████████████
Engelsk, tale	████████████████████	████████████████████
Engelsk, skrift	████████████████████	████████████████████
Svensk/Norsk	████████████████████	████████████████████
Tysk	████████████████████	████████████████████

Tekniske færdigheder

Lærer hurtigt og tilegner mig let erfaring med ny software.

	Kendskab	Bruger	Erfaren bruger	Super-bruger
CMS, Web tools	████████████████████	████████████████████	████████████████████	████████████████████
Google Analytic	████████████████████	████████████████████	████████████████████	████████████████████
Word/Excel/PowerPnt	████████████████████	████████████████████	████████████████████	████████████████████
Photoshop	████████████████████	████████████████████	████████████████████	████████████████████
Access, ERP, SAP	████████████████████	████████████████████	████████████████████	████████████████████

Profil

Som person er jeg kendt for at være kreativ, ansvarsfuld, fleksibel og initiativrig. Jeg er en teamplayer, der arbejder struktureret, og sætter en ære i at opretholde en høj kvalitet, der leveres til tiden. Har forståelse for det holistiske perspektiv og samtidig respekt for at få detaljerne på plads.

Jeg motiveres ved, at tingene kan løses på flere måder, og bidrager gerne med forslag til at forbedre processen eller udbyttet. Jeg har en god formuleringsevne og en åben og humoristisk indstilling til livet.

Fritid, civilstand

Motion og naturoplevelser værdsætter jeg højt, bl.a. løbetræning og kajaksport. Jeg er certificeret kajakinstruktør, underviser voksenbegyndere og tidligere bestyrelsesmedlem i en ambitiøs kano- og kajakklub.

Kunst og musik er en stor passion for mig, og jeg nyder at gå til kunstferiseringer og rockkoncerter. I 14 år har jeg arbejdet som frivillig mellemlider for Roskilde Festivalen og har desuden skrevet for musikmagasinet GAFFA. De kreative evner bliver også vedligeholdt, når jeg tester mine kunstneriske evner i atelieret.