

HENRIK THRANUM

✉ thranum@gmail.com

☎ (+45) 21 77 66 55

✉ Jernbanevej 3B, 3.th • 2800 Kgs. Lyngby

🌐 www.OnlineMarketingSpecialist.dk

🌐 www.thranum.com

🌐 www.linkedin.com/in/thranum



ERHVERVSERFARING – Marketing hele vejen

Energisk og alsidig specialist i marketing og digital kommunikation

Jeg har en vidtfavnende erfaring med **marketing** for både BtB og BtC markedet. Lige fra den overordnede koordinering af virksomhedens marketingsproces til de mere detailorienterede opgaver.

De seneste 8 år har jeg fokuseret specifikt på **Online Marketing** og har blandt andet arbejdet som Online Marketing Specialist for Shell og taget flere uddannelser inden for Digital Markedsføring.

Jeg er vant til at arbejde på tværs af organisationen og landegrænser med en bred kontaktflade på alle niveauer. De mange alsidige og sideløbende opgaver har krævet et målrettet, fokuseret og selvstændigt arbejde, der ofte også har involveret adskillige interne og eksterne samarbejdspartnere.



KVALIFIKATIONER

Online Marketing. SEO, SEM, CRO, CMS, viden via Google Analytics, udvikling af indhold, Social Media, Content og e-mail marketing.

Marketing. Planer, aktiviteter, direct marketing, annoncering, events, salgsværktøjer, økonomi.

Projekt styring. Koordinering af mindre projekter, events og seminar, opstille projektplaner, opfølgning og evaluering.

Analyse. Markedsanalyser, forretningsanalyser, rapporter der giver indsigt. Arbejde med analysesoftware og Excel.

Kommunikation. Intern markedsføring, kunde kommunikation. Undervisning og formidling. Empatisk med respekt individet.

ONLINE MARKETING

MARKETING

PROJEKTSTYRING

ANALYSE

KOMMUNIKATION



SONY

Danske Bank

NAVISON

Merkantidata

Danapak

hp HEWLETT®
PACKARD

Bank assistent

Danske Bank

fra '87

Marketingansvarlig

Bank of Copenhagen

Marketing / Project Manager

Navision Partner + Merkantidata

Marketing Project Manager

Hewlett Packard / Core Comp

Online Marketing Specialist

SHELL (Nordic responsible)

'91 '92 '93 '94 '95 '96 '97 '98 '99 '00 '01 '02 '03 '04 '05 '06 '07 '08 '09 '10 '11 '12 '13 '14 '15 '16

Marketingkoordinator

Danske Phønix (Danske Bank)

Marketingkoordinator

Danapak (MD Foods)
Barselsvikar

Marketingkoordinator

SONY Nordic

Webredaktør/Konsulent

Dreyer & Kvetny
Tidsbegrænset konsulent

Operation Analyst & IT Support

SHELL (Denmark)

Online Marketing

Konsulent



ERHVERVSERFARING – Udvalgte jobs



Online Marketing Specialist Nordics – Shell, 2009 – 2015

En selvstændig stilling med nordisk ansvar. Virtuel rolle, reference til det globale team i UK/NL.

- **Online marketing.** Rådgav forretningsområderne om digital kommunikation, best practise, optimering af budskaber og brugen af de forskellige digitale kanaler.
- **Vedligehold og opdaterede** fem landesites via **CMS**. Holdt konstant siderne aktuelle, fejlfrie og opdateret med relevant indhold. Gik fra 400 til nul fejl.
- **SEM og eMarketing.** Udvikling og optimering af indhold, tekst og multimedier. Tæt samarbejde med marketing kollegaer og eksternt bureau. Trafikken til shell.dk steg 40% over 3 år. Kampagner +180%
- **Formidle indsigt** via web statistik (Google Analytics, BIME Analytics), analyser og rapporter. Brugeradfærd og resultater af afholdte kampagner. Vital viden til optimering af indhold og budskab.
- **Mobil.** Aktiv partner i det globale team der designede Apps. Udviklede en plan for fremtidige forbedringer på kort og lang sigt samt en proces og et værktøj til de globale redaktører.
- **SEO.** Optimering af indhold. Vi gik fra ukendt, til et organisk søgeresultat på første side i Google. Kontinuerlig udvikling og optimering af indhold i f.h.t. brugerne og søgemaskinerne.
- Deltog i det **globale projekt** med udvikling af helt **ny Internet portal** for Shell. Var med til at skabe beta versionen og var ansvarlig for at udvikle og skræddersy indhold for smøreolie produkter i UK.
- **Internationalt samarbejde.** Stort netværk og berøringsflader på flere fagområder og niveauer.



Marketingkoordinator

Sony, BtB + BtC
2000 - 2005

- Udvikling og koordinering af kampagner og aktiviteter.
- Key Accounts og Channel Management.
- Brochurer, flyers, testimonials.
- Kommunikation til forhandlerne.
- Indhold på Sonys Internet, Extranet og nyhedsbreve.
- Markedsføringsbudget, afregning og opfølgning.
- Samarbejde med reklamebureau, PR.



Marketing Project Manager

Navision Partner
1999 - 2000

- Marketingansvarlig for ERP-systemer.
- Marketingplaner. Udviklet og afstemt Navision.
- Udarbejdelse, koordinering og evaluering af markedsaktiviteter.
- Annoncering, Direct Mail mv.
- Salgsmaterialer: Brochurer, testimonials produktblade etc.
- Tværgående koncernaktiviteter, seminar, events.
- Salgsseminar med eksternt partner.



Marketingkoordinator

Danapak (MD Foods Emballage)
1998 – 1998 (barselsvikar)

- Planlægning og gennemførelse af markedsanalyser.
- Konkurrentovervågning og analyse.
- Stor analyse med potentiale- vurdering og approachstrategi.
- Strategioplæg ud fra produkt- og markedsanalyser.
- Ny profilbrochure og kommunikationsstrategi via reklamebureau.
- Koordinering af aktiviteter på tværs af organisationen.



Marketingkoordinator

Danske Phønix (Danske Bank Forsikring)
1992 - 1997

- Udvikling af salgsmaterialer og rådgivningskoncepter.
- Brochurer, Direct Mail, annoncer, håndbøger, manualer, blanketter mv.
- Planlægning, udvikling, koordinering og evaluering af marketingaktiviteter.
- Tværororganisatorisk samarbejde i koncernen og reklamebureau
- Projektleder af et afgang- og loyalitetsprogram.



ANBEFALINGER

“Henrik is a great person to work alongside. He builds strong relationships with team members and stakeholders and always works in a collaborative and positive way.

“Henrik is an experienced digital expert, with a specialism in Mobile. He is a very good project manager and his ability to work with demanding stakeholders has been tested and well proven. He is a creative thinker, a hard worker and a trusted member of the team”.

“I will recommend Henrik for companies who needs a person that works independently with huge dedication and show great responsibility for driving online marketing activities.

HENRIK THRANUM

PROFIL

Født 11. sept. 1965 på Frederiksberg
Har kørekort (B) og egen bil
Single, ingen børn

- Kreativt tænkende. Evnen til at tænke ud af boksen.
- Ansvarsfuld, fleksibel, nysgerrig og initiativrig.
- En teamplayer der arbejder struktureret, og opretholder en høj kvalitet, der leveres til tiden.
- Forståelse for det holistiske perspektiv og samtidig respekt for at få detaljerne på plads.
- Har en god formuleringsevne, dansk og engelsk.
- Via empati og en åben, humoristisk indstilling skaber jeg god stemning og et godt arbejdsmiljø.
- Strukturerer proaktivt løsninger af både komplekse problemer og rutineprægede opgaver.

 thranum@gmail.com

 (+45) 21 77 66 55



Få flere info på

www.linkedin.com/in/thranum



VIDEN & FÆRDIGHEDER

Content management, CMS	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Online værktøjer *	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Google Analytics	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Word/Excel/PowerPoint	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Photoshop	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Access, ERP, SAP	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

* Google Analytics, Mailchimp, TinyRocket mv.

- Stærke tekniske egenskaber.
- Fremragende indlæringssevne. Lærer hurtigt at anvende nye programmer og teknologier.



UDDANNELSER

2015	Online Marketing , Erhvervsakademi
2014	Kommunikation i praksis , Erhvervsakademi
2012	Digital Marketing , Int. Advertising Association
2007	Web redaktør , Tankevirksomheden
2000	HD(A), bachelor i marketing , CBS
1997	Forsikring og pension , Forsikrings Universitetet
1992	Marketing , Merkonom, Erhvervsakademi
1992	Reklame , Merkonom, Erhvervsakademi
1989	Bank assistent , del 1 og 2, Bankskolen

Dansk	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Engelsk, mundtligt	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Engelsk, skriftligt	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Svensk/Norsk	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Tysk	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

- Omstillingsparat. Tilgår let nye vilkår og udfordringer.
- Forandringsvillig. Tilpasser mig hurtigt forretningsmæssige ændringer og ser muligheder fremfor problemer.

-03	KARAKTER	12
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■		
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■		
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■		
ingen eksamen		
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■		
flere moduler		
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■		
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■		
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■		



FRIVILLIGT ARBEJDE

Bestyrelsesmedlem og aktiv instruktør i kajakkklub.
14 gange frivillig mellemlider på Roskilde Festival.



INTERESSER

Kajak. Certificeret instruktør.
Kunst. Beundrer og udøver selv.
Musik. Tidl. anmelder for Gaffa.
Sport. Løb, svømning, cykling.

OVERBLIK

- ✓ +20 års marketingerfaring.
- ✓ +7 års erfaring med online marketing.
- ✓ Flere diplomstudier i marketing og online marketing.
- ✓ Teamplayer med stærke koordinerings- og samarbejdsevner.
- ✓ Arbejder selvstændigt med forretningsorienteret fokus.
- ✓ Struktureret og opretholder en høj kvalitet, der leveres til tiden.
- ✓ Stærke kommunikationsevner, dansk og engelsk.
- ✓ God forståelse af svensk og norsk.
- ✓ Arbejder hjemmevant i CMS og andre systemer.
- ✓ Superbruger af Officepakken.